

Provincie Noord-Holland ondersteunt ontwikkeling plannen Nederlandse Media Valley moet creatieve regio van toonaangevend internationaal topniveau worden

De media industrie is sterk vertegenwoordigd in Hilversum en de rest van de Noordvleugel van de Randstad. Overheden, bedrijfsleven en kennisinstellingen slaan de handen ineen om deze Media Valley in Europa op de kaart te zetten.

De nieuwe burgemeester van Hilversum Pieter Broertjes, die zelf een lange loopbaan in de mediawereld heeft gehad, gaf onlangs het startsein voor de gezamenlijke ontwikkeling van de plannen voor Media Valley. Hij deed dat tijdens een bijeenkomst op een symbolische plek: het complex van KPN Broadcast Services waar verbindingen uit het hele land samenkomen aan de voet van de televisietoren, die uitziet over een groot deel van het vestigingsgebied van het cluster. Met steden als Amsterdam, Amersfoort, Almere, Haarlem, Utrecht en Hilversum bestrijkt Media Valley drie provincies. Op mediagebied en toonaangevende regio, zoals de Amsterdamse wethouder Carolien Gehrels in een videoboodschap zei.

Burgemeester Broertjes en de Hilversumse wethouder Jan Rensen wezen net als Gehrels op het gemeenschappelijk belang: het media cluster verbindt de regio.

Opleiding

Rudy Stroink (TCN), Jan Wester (TNO) en Oedzge Atzema (Universiteit Utrecht) gaven hun visie op Media Valley. Ze legden ieder hun eigen accenten, maar waren het in veel opzichten met elkaar eens. Media Valley is een rijkgeschakeerd cluster, dat zich kansrijk kan positioneren als creatieve industrieregio in Europa als overheden, bedrijven en kennisinstellingen in een 'gouden driehoek' goed samenwerken.

Voor Stroink, eigenaar van het grootste deel van het Hilversumse Media Park, is het helder dat Media Valley op drie pijlers moet rusten. De fysieke infrastructuur, de economische infrastructuur en een kennisnetwerk gekoppeld aan het arbeidspotentieel. De fysieke infrastructuur bestaat naast verbindingen en productiefaciliteiten uit de leefomgeving en ontmoetingsplekken. Voor een goede economische infrastructuur vindt Stroink onder meer een transparante, open markt noodzakelijk, net als een stevig juridisch kader voor bijvoorbeeld de bescherming van data en voldoende investeringspotentieel. Tenslotte zijn opleidingen, deskundigheid, capaciteit en uitwisseling tussen bedrijven en

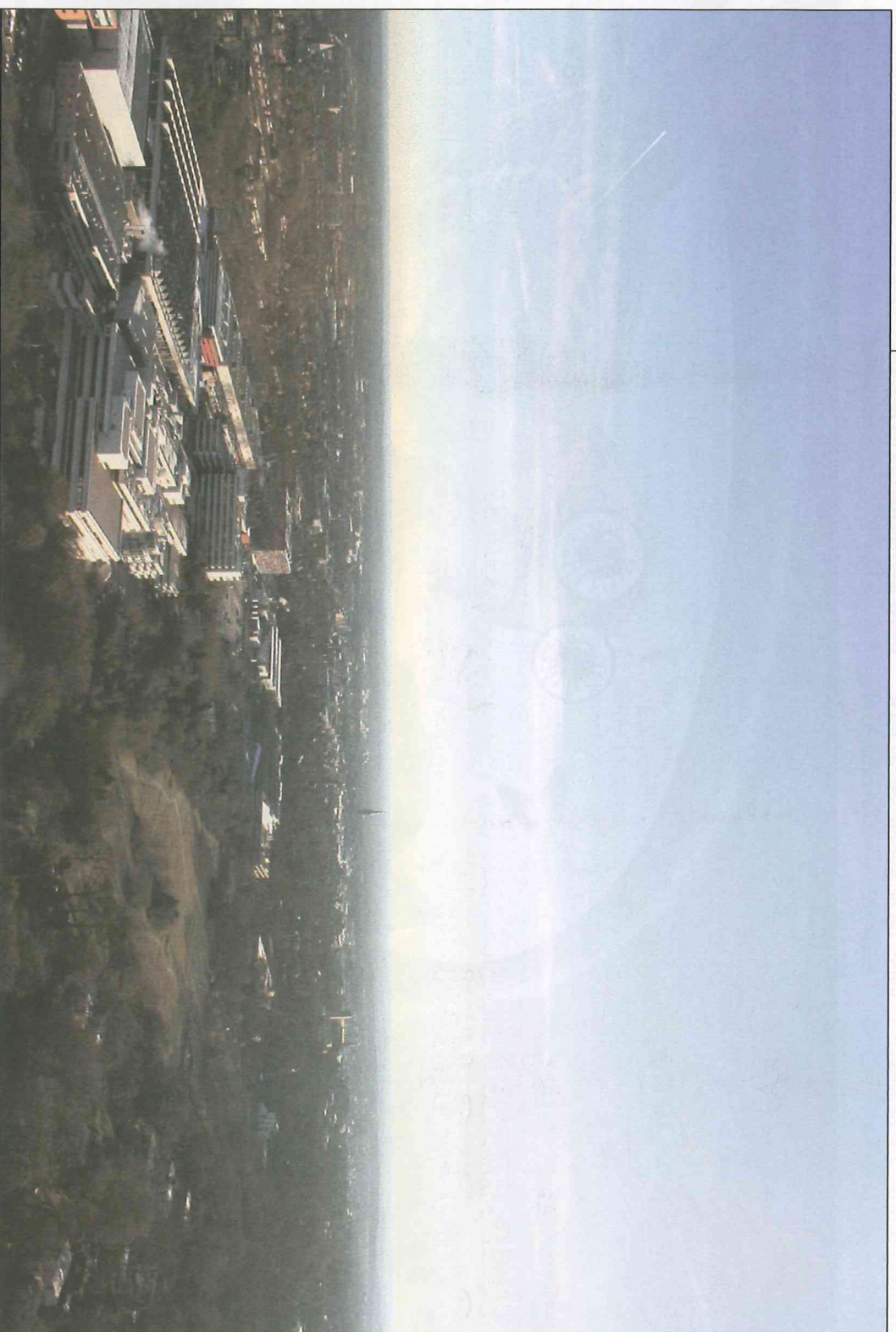
instanties onmisbaar. Veel van deze elementen zijn er al, maar met name op het gebied van opleiding is extra aandacht nodig, betrofde een gedeelte van Stroink in zijn bijdrage aan de Bestuurdersconferentie over Media Valley. In het samenspel van overheid en bedrijfsleven liggen volgens hem veel kansen, ook op kennisgebied.

Regionalisatie

Jan Wester, Principal Strategist TNO en bestuurslid van iMMovator Cross Media Network, liet in zijn lezing geen twijfel bestaan. Media

Nederlandse media cluster wel bij de top drie in Europa horen. 'Smart specialisation' in regioverband biedt competitieve voordelen, waarvoor goed afgestemde samenwerking voorwaarde is. Wester wees erop dat er haast is bij het ontwikkelen van Media Valley om een beroep te kunnen doen op Europese subsidies en op de stimuleringsgelden van minister Verhagen van economi-

Een deel van de 'Media Valley', met inksonder het Media Park. Foto: Josje Franken



Valley zal slagen als er wordt aangesloten bij de toemennende focus op regionalisatie in het beleid van de Nederlandse regering en de Europese Commissie. Maar dan moet het

sche Zaken, Landbouw & Innovatie voor de economische topsectoren.

Presenteer je als Europese regio en koppel beleidsagenda's en middelen zowel nationaal als regionaal, adviseerde Wester. En kom met concrete (publiek-private) samenwerkingsprojecten en gezamenlijke initiatieven voor marketing, ontmoetingsplekken, kennis- en talentontwikkeling.

Cluster

Een aantal bedrijven bij elkaar zetten, levert nog geen betekenisvol cluster op, benadrukte Oedzge Atzema, hoogleraar aan de Faculteit Geowetenschappen van de Universiteit Utrecht. Er is pas echt sprake van een cluster als de bedrijven onderling iets met elkaar te maken hebben. Variatie tussen de bedrijven is van belang voor het cluster om zich te blijven ontwikkelen en te overleven. Netwerken en ontmoetingen zijn nodig voor uitwisselingen tussen bedrijven en het ontstaan van spin offs en kennis gerelateerde (opwaartse) arbeidsmobiliteit.

Hub als aansprekend voorbeeld van een crossover, die nu al in het cluster ontstaat tussen de media industrie en een andere sector. Mediabedrijven zetten hun expertise op het gebied

getrokken voor het stimuleren van topsectoren in de economie, waaronder de creatieve industrie.

Bas Nieuwenhuisen

Georgette Schlick nieuwe CEO SBS Nederland

Georgette Schlick is per 24 oktober benoemd tot algemeen directeur van SBS Broadcasting BV. Zij volgt Eric van Stade op die het bedrijf verlaat vanwege verschil van inzicht over het te voeren beleid. De SBS-directie bestaat verder uit zakelijk directeur André Kreuzen, commercieel directeur Peter Vertregt en directeur televisie Leo van der Goot.

De afgelopen maanden hebben de aandeelhouders intensief gekeken welke stappen er gezet moeten worden om SBS Nederland een nieuwe richting te geven. Conclusie is dat een nieuwe CEO het best in staat is om deze slag

te maken. De aandeelhouders zien in Schlick de persoon die SBS succesvol naar een volgende groeifase brengt. Schlick studeerde Nederlands Recht aan de Universiteit van Utrecht en volgde een MBA-programma op INSEAD. Zij werkte als jurist bij verschillende Nederlandse mediabedrijven en bekleedde later een aantal managementfuncties. Zo was zij oprichter van juridisch detacheerder Brunel Legal, en trad zij toe tot de directie van de beursgenoteerde multinational Brunel. De afgelopen drie jaar was zij CEO van facilitair multimedialbedrijf DutchView.

Reageerbuis

Dankbetuigingen

Hartelijk dank aan PNO en VGO voor het prachtige boekje bloemen en de cadeaubon ter gelegenheid van ons 50-jarig huwelijk.

Joke en Jan van Riet, Hilversum

Namens mijn moeder, mevrouw Riek van Poelgeest, wil ik PNO Pensioenfonds nog hartelijk bedanken voor hun prachtige boekje bloemen en de cadeaubon van de VGO ter ere van haar goste verjaardag. Ze was blij verrast!

Saskia Poelgeest

Dank voor de bloemen, de 15e oktober, met mijn 85ste verjaardag. 85 jaar: 't is haast niet te geloven en zo snel voorbij gegaan.

Marjon van Asperen

Mede namens mijn vrouw, bedank ik PNO voor het prachtige boekje bloemen, dat wij met ons 50 jarig huwelijk mochten ontvangen, wij waren aangenaam verrast.

Ton en Nel Fonville

Mede namens mijn vrouw, bedank ik PNO voor het prachtige boekje bloemen, dat ik voor mijn 75ste verjaardag mocht ontvangen.

H. van 't Loo, Vreeland