

Mediastad Hilversum

Amsterdam wil het zijn, maar Hilversum is het nog altijd: de mediahoofdstad van Nederland.

Door **Paul Onkenhout**

De wethouder economie van de mediastad van Nederland geeft toe: 'We hadden de media eerder moeten gaan koesteren.'

Jan Rensen is vorig jaar begonnen aan zijn tweede termijn in Hilversum, de gemeente die bezoekers op het plaatsnaambord vrolijk welkom heet in de mediastad en onlangs, ook al ter versterking van het imago, een website is begonnen. Op mediastad.nl toont Hilversum een belangrijk deel van zijn gezicht.

De site is mede een reactie op verhalen die vorig jaar de ronde deden. Hilversum zou leeglopen en steeds meer mediabedrijven zouden als ves-

tigingsplaats kiezen voor Amsterdam. Met enige gretigheid werd steeds vaker gesuggereerd dat Hilversum terrein verliest.

Het Parool bijvoorbeeld riep Amsterdam gretig uit tot mediahoofdstad van Nederland, nadat de AVRO bekend had gemaakt dat een aantal diensten van de omroep worden samengevoegd bij het Vondelpark. Later leidde ook een mogelijke verhuizing van RTL naar Amsterdam tot lichte euforie. Amsterdam steekt Hilversum steeds meer naar de kroon als mediahoofdstad, was een conclusie. Er viel iets voor te zeggen. Onder meer SBS, WNL, PowNed, MTV en Discovery zijn gevestigd in Amsterdam.

Het Parool wordt ook op het Hilversumse stadhuis gelezen, zo blijkt. Rensen: 'Als er een kop in de krant staat dat RTL naar Amsterdam wil verhuizen, krijg ik daar meteen raadvragen over.'

Hilversum heeft het opgevat als een waarschuwing, 'Er zou een *self-fulfilling prophecy* kunnen ontstaan. Dat bedrijven die hier nu zitten, gaan denken: moeten wij ook maar niet naar Amsterdam? We concludeerden dat we jarenlang onvoldoende hebben laten zien wat we hier hebben. We hadden het wel, maar maakten het niet actief zichtbaar.'

De relatie met Amsterdam is voortreffelijk, zegt Rensen. Met collega Carolien Gehrels van Amsterdam heeft hij frequent contact. Rensen ziet het ruim: 'Er is één *mediavalley*. Daar zitten Hilversum en Amsterdam in, maar ook Utrecht, Almere en Amersfoort. En elke stad heeft zijn eigen niche. Die van ons is de oude radio en televisie en de multimedia, plus de productie en distributie van content. En dat zal zo blijven.'

Rensen verzet zich tegen het beeld dat Amsterdam de media overneemt van Hilversum. 'Want dat is de intentie van Hilversum niet, van de bedrijven niet en van Amsterdam niet. We moeten af van het wedstrijdje ver plassen. Wij moeten elkaar blijven aanvullen. En van elkaar profiteren.'

Hij erkent dat Amsterdam de creatieve hoofdstad van Nederland is. 'Daar is geen discussie over mogelijk. Daar wordt veel verzonnen. Maar als je het hebt over het maken van tv-programma's en al die andere content, dat gebeurt hier. En dat blijft zo.'

De gemeente Hilversum is in economisch opzicht voor 50 procent afhankelijk van de mediabedrijven in de breedste zin van het woord. In de sector werken in Hilversum ongeveer elfduizend mensen, het merendeel op het Media Park.

Het bedrijventerrein, vaak verket-

verschuilt zich niet langer



De entree van het Media Park in Hilversum. Links het Instituut voor Beeld en Geluid.

Foto Raymond Rutting / de Volkskrant

De dienstbode van mevrouw Vogt

■ Door toeval is Hilversum uitgegroeid tot de mediastad van Nederland. De vestiging in 1918 van een producent van radiotoestellen, de Nederlandsche Seintoe-stellenfabriek (NSF), was cruciaal. Zes jaar later volgde de eerste radio-uitzending.

■ Alle omroepen vestigden zich in Hilversum, vanwege de daar aanwezige zender én ter besparing van telefoongelden. De NCRV, KRO, VARA, VPRO en AVRO werden allen in de jaren twintig opgericht. Ze vestigden zich in villa's.

■ Omroepopionier Willem Vogt, mede-oprichter en directeur van de AVRO, zou een belangrijke rol hebben gespeeld in de keuze voor Hilversum. Hij werkte voor de NSF en weigerde naar Amsterdam of Den Haag te verhuizen. Het verhaal deed de ronde dat zijn vrouw geen afscheid wilde nemen van haar uit het Gooi afkomstige dienstbode.

■ Het Media Park, toen nog Omroepkwartier geheten, bestaat sinds 1961. De NTS, de voorloper van de NOS, vestigde zich er als eerste, met radiostudio's. Ook bij de bouw van het Omroepkwartier was Willem Vogt betrokken. In 1988 werd de naam veranderd in Media Park.

■ In Hilversum werken verspreid over de stad ruim elfduizend mensen voor media-, entertainment- en crossmediale communicatiebedrijven. Het gaat om ruim duizend bedrijven en organisaties. De sector radio, televisie en film heeft de meeste werknemers, zo'n 8.500.

■ Op het Media Park zijn ongeveer 200 bedrijven gevestigd, met in totaal 6.000 werknemers. In de schaduw van grote bedrijven (RTL Nederland, de meeste omroepen) hebben zich talrijke kleinere en middelgrote bedrijven gevestigd, ook bijvoorbeeld game- en marketingbedrijven.

“

We moeten af van het wedstrijdje ver plassen

Jan Rensen
Wethouder economie Hilversum

terd door werknemers vanwege het gebrek aan voorzieningen en de slechte bereikbaarheid, wordt uitgebreid met 170 duizend vierkante meter, na aanpassing van het bestemmingsplan. Station Hilversum-Noord en het Media Park worden verbonden door een loopbrug en er zijn plannen voor de komst van een supermarkt, een kinderdagverblijf, een sportschool en een café.

In weerwil van de soms sombere commentaren over het Media Park hoefde René Stokvis niet lang na te denken toen hij vorig jaar een locatie zocht voor zijn nieuwe bedrijf. De tv-

producent vertrok uit Laren. Met Stokvis & Stokvis Events vestigde hij zich op het Media Park. 'Vooral vanwege de bedrijvigheid daar van de Hilversumse tv-wereld', zegt Stokvis. 'Alle belangrijke zendgemachtigden zitten daar, op SBS na.'

De keuze was makkelijk, volgens hem. Amsterdam was geen optie. 'We hebben gekozen voor de uitstraling en de creativiteit. Vroeger waren we bang dat we op het Media Park onze eigen identiteit kwijt zouden raken, maar die angst is onterecht. Het blijkt juist heel efficiënt te zijn.'

Nadelen ziet Stokvis niet. 'Hilversum is goed bereikbaar; beter in elk geval dan je vaak hoort zeggen. Het is hier buitengewoon aangenaam en goed voor de bedrijfsvoering.'

Voordat hij wethouder werd, werkte Jan Rensen acht jaar als voorlichter bij de NOS. Uit die tijd herinnert hij zich het Media Park als een (letterlijk) gesloten bastion.

'Inmiddels zijn de hekken verdwenen. Media Park en dorp zijn meer verweven dan voorheen. De mediabedrijven weten nu dat hier wat te halen valt. Geen geld, dat hebben we niet, maar uitstekende faciliteiten.'